



baromètre

1^{ÈRE} VAGUE

QASAR

SOURCE DE COMPÉTENCES

AGRI - MARKETING

1^{ÈRE} VAGUE

La crise sanitaire Covid-19
et le confinement de
printemps :

Perception des agriculteurs

28 Avril 2020

Méthodologie

Enquête CAWI conduite du 18 avril au 20 avril 2020. Base constituée de 398 répondants.

Exploitants agricoles recrutés sans limitation géographique ni limitation de dominante agricole, à partir d'un routage e-mailing national de 25.000 envois.

Les commentaires se basent sur des résultats dont les notes moyennes ont été volontairement retirées.

Les tendances mentionnées s'expriment en écart de %age de répondants ayant perçu un impact positif vs un impact négatif, les impacts neutres étant éliminés du calcul.

exemple :

- impacts positifs pour 55% des répondants,
- impacts négatifs pour 25%,
- impacts neutres pour 20%

tendance = +30)

Pour obtenir des résultats approfondis, merci d'en faire la demande auprès des membres du cluster d'agri-compétences QASAR (www.qasar.fr)

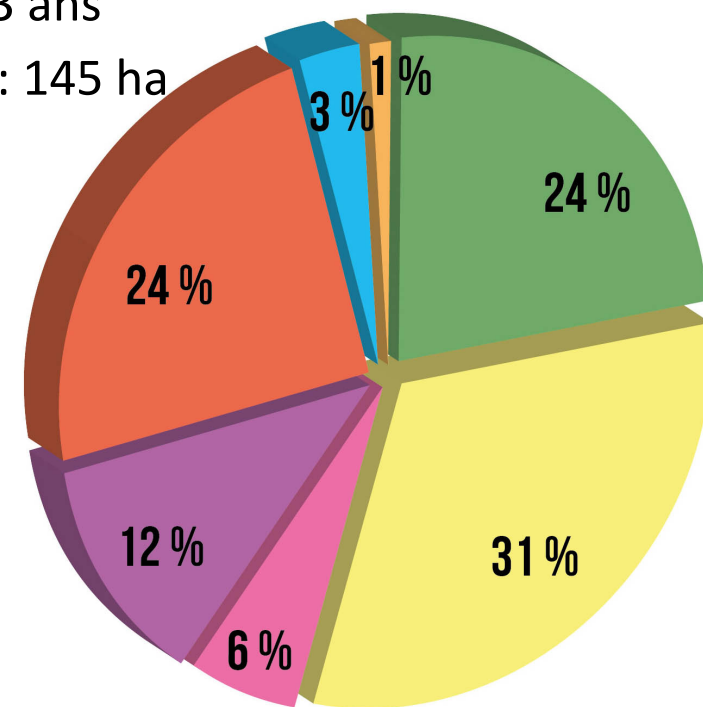
Ce premier baromètre est offert.

L'échantillon n'a pas été redressé.

Signalétique des répondants

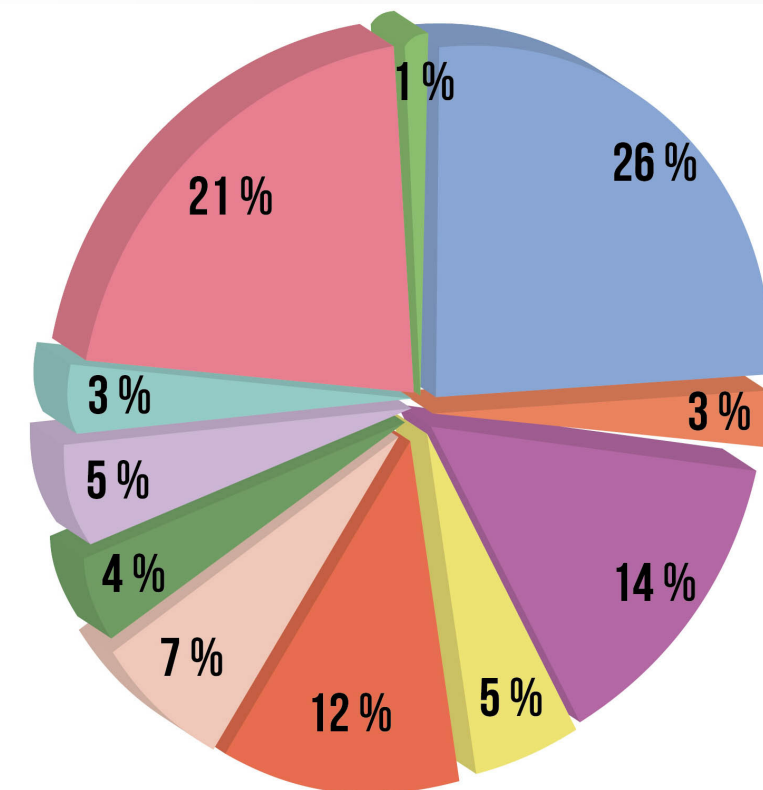
- Age moyen : 53 ans
- SAU moyenne : 145 ha

Orientation des exploitations



- Conventionnelle
- Raisonnée
- Certifiée ou en cours de certification sous label de qualité
- Certifiée ou en cours de certification HVE (Haute Valeur Environnementale)
- Certifiée ou en cours de certification BIO
- Autre sans précision
- Ne souhaite pas répondre

Répartition des structures d'exploitation



- Exploitations spécialisées en grandes cultures
- Exploitations spécialisées en maraîchage et horticulture
- Exploitations spécialisées en viticulture
- Exploitations spécialisées en cultures fruitières et autres cultures permanentes
- Exploitations bovines spécialisées - orientation lait
- Exploitations bovines spécialisées - orientation élevage et viande
- Exploitations bovines - lait, élevage et viande combinés
- Exploitations avec ovins, caprins et autres herbivores
- Exploitations d'élevage hors sol
- Exploitations de polyculture et polyélevage
- Exploitations spécialisées PPMA

1^{er} enseignement : un faible impact de la pandémie du Covid-19...

Le baromètre QASAR révèle une première surprise :

Après 5 semaines de confinement, les agriculteurs ayant répondu ne signalent globalement pas d'impact sur leur façon de travailler !

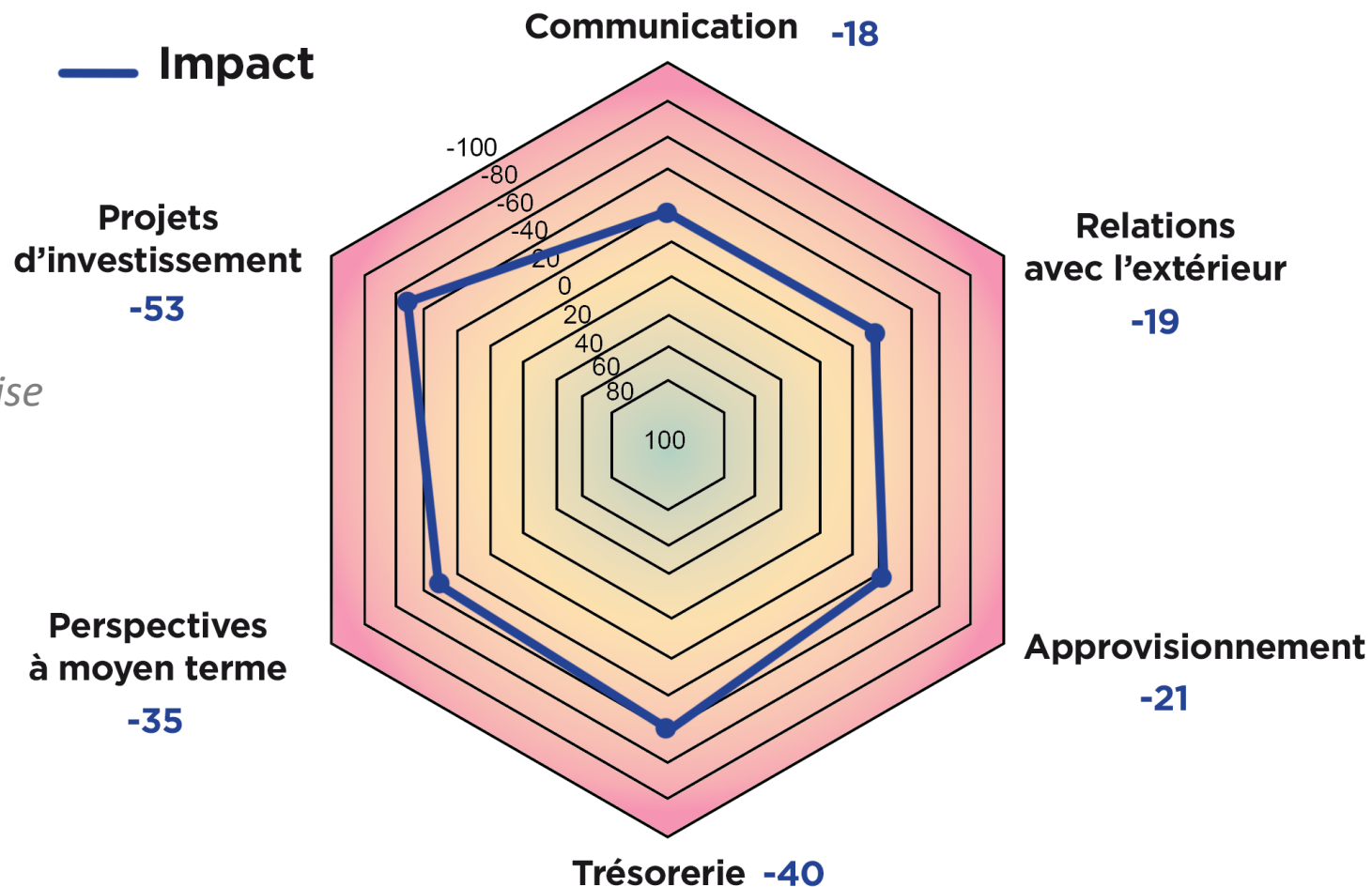
Ils ont pu poursuivre leur programme de travail comme ils l'avaient prévu, d'autant plus que la météo était enfin devenue favorable, après une très longue période de pluie.

L'agriculture semble épargnée

Mais des contraintes opérationnelles et beaucoup d'incertitudes...

« la sortie de crise risque d'être longue et difficile »
agriculteur polyculture-élevage dans le dpt 61

« incertitude sur la durée de la crise d'où l'impossibilité de prévoir.
incertitude sur l'employabilité de M.O. saisonnière »
Viticulteur dans le dpt 10



Mais des contraintes opérationnelles et beaucoup d'incertitudes...

Il est moins surprenant de noter que la crise du Covid induit **des impacts légèrement négatifs sur tout ce qui concerne la communication, les relations avec l'extérieur et l'approvisionnement.**

Pour ce dernier il s'agit surtout des fournitures qui concernent le machinisme.

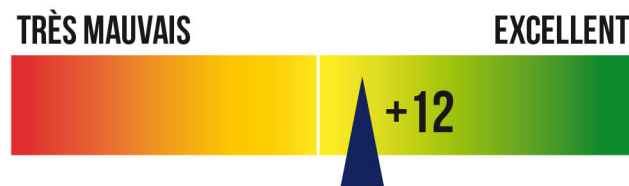
C'est tout ce qui touche à **l'économie qui est significativement impacté par la crise actuelle :**
trésorerie, perspectives d'activités à moyen terme
et projets d'investissements

Une réelle motivation face aux défis à venir

Les exploitants sont-ils déprimés pour autant ? Non !

Au contraire leur moral est plutôt bon dans le contexte actuel.

Le moral des agriculteurs est :



Plus encore, ils expriment une réelle motivation face aux défis à venir, y compris chez les éleveurs laitiers, les viticulteurs et les maraîchers, populations particulièrement touchées aujourd'hui.

Leur motivation face aux défis à venir est :

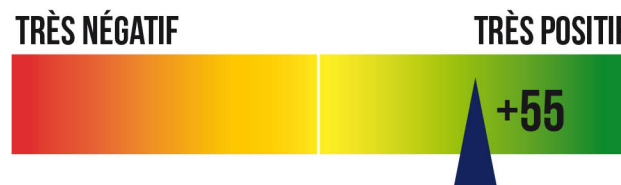


Une réelle motivation face aux défis à venir

Le baromètre révèle que la crise du Covid19 pourrait ouvrir une nouvelle ère dans les relations entre le grand public et les agriculteurs.

En effet, ces derniers entrevoient un fort impact positif sur l'image de l'Agriculture dans la société, sur son rôle nourricier et même son rôle dans la défense de l'environnement .

L'impact de la crise sanitaire sur l'image de l'Agriculture dans la Société est :

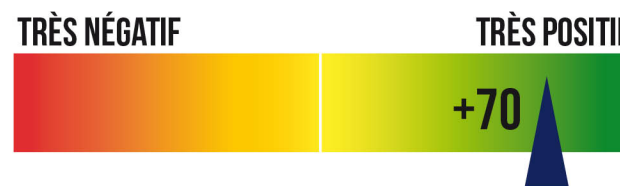


« Actif sur les réseaux sociaux , je prends conscience du rapprochement des consommateurs vers une Agriculture qui leur semble être respectueuse ou doit s'adapter aux transitions pour devenir leur sécurité alimentaire »

agriculteur bio polyculture- élevage dans le dpt 52,

Une réelle motivation face aux défis à venir

L'impact de la crise sanitaire sur le rôle d'activité nourricière de l'Agriculture est :



« enfin on est perçu comme des producteurs de nourriture et non des pollueurs »
agriculteur grandes cultures dans le dpt 86

L'impact de la crise sanitaire sur le rôle de l'Agriculture dans la défense environnementale est :



« Le grand public a besoin de l'agriculture pour se nourrir (il le sait) mais dès que l'on passe des phyto (bio ou pas) on est des pollueurs... Paradoxalement, en cette période, le coq "chante" moins fort, le clocher sonne moins fort également et le tas de fumier sent presque bon.... »

Viticulteur dans le dpt 69

De nouvelles tendances durables ?

Ce baromètre met aussi en valeur une augmentation de la fragmentation des différentes agricultures, avec, peut-être, de nouvelles tendances durables : les labellisés et les bios notent plus positivement les impacts de la crise sur leur métier, l'attraction des circuits courts et de la vente directe s'accroissant.

« En espérant que l'agribashing ne soit pas de retour une fois la crise terminée... »
Viticulteur dans le dpt 34

Le nombre et la rapidité avec laquelle les agriculteurs ont répondu prouvent s'il le fallait l'intérêt et la pertinence de l'outil pour saisir en un coup d'œil leurs réalités et leurs intentions face à l'actualité.

C'est une source d'informations utiles pour que les entreprises et organisations du secteur agricole ajustent leurs approches pour coller aux réalités du terrain en ces temps difficiles.

Ce 1^{er} baromètre QASAR dévoile un certain nombre de surprises et apporte quelques signaux positifs, alors que la France est plongée dans une grande incertitude.

A propos de QASAR :

QASAR est un cluster de compétences Agri-marketing, constitué d'un réseau de 4 structures agiles dans le secteur agri-agro :

PBS, Care 4U, Cabinet Heiderich, Je vais le dire à ma mère.

Spécialisé dans le domaine des études, du conseil en stratégie marketing, en communication, en marketing direct et traitement des données, en gestion des crises et situations sensibles, chaque décideur de ces structures est capable de manière autonome et sous la forme d'un pool de compétences de vous apporter les expertises en marketing stratégique et opérationnel dont vous avez besoin pour vous accompagner dans la compréhension des marchés et dans vos projets.



06 62 50 27 51

CARE 4U est une société de conseil en stratégie marketing de la conception à la mise en œuvre des approches Go to Market dans l'univers agricole.

CARE 4U maîtrise tous les éléments des mix marketing et communication, des études quantitatives et qualitatives aux créations visuelles et rédactionnelles, en passant par le marketing relationnel, les relations presse, les plans media, etc.

CARE 4U propose également des formations en management, marketing, communication et vente.

Avant de diriger la Société Datagri pendant 5 ans, **Alain Rouiller** a occupé les fonctions de direction des ventes, marketing, communication, dans les milieux phytosanitaires, semences et matériels agricoles, ainsi qu'en Start-up internet et en tant que consultant en Agence de marketing et communication.



06 85 70 53 04

Phone Base System produit, recueille et agrège toutes données utiles pour proposer au marché la base agricole BtoB qualifiée, nécessaire à toute action de MD ciblée et personnalisée.

PBS dispose de ressources et de compétences reconnues en matière de gestion de bases de données agricoles, traitements des adresses agricoles, administration opérationnelle en Postal, routage SMS, E-mailing, Phoning télé-actions, Gestion d'appels entrants, Conduite de terrains d'études ad'hoc et de panels agricoles.

PBS traite et enrichit tout fichier client : normalisation, dédoublonnage, SIRETAGE, profilage, complémentation, datas appending,...

Arnaud Poncelet en est le dirigeant fondateur depuis plus de 20 ans.

Je vais le dire à ma mère est une agence conseil en publicité, reconnu pour sa créativité depuis plus de 10 ans que ce soit au niveau des concepts, de la direction artistique mais aussi des stratégies de moyens. 70% des activités de JVLDIR est dédiées au secteur agricole et para-agricole en proposant des prestations sur mesure en recommandations stratégiques, conseil, conception création, direction artistique, campagnes print et digitales, chartes graphiques, plans d'actions, média et hors média, PLV, goodies, transformation digitale (sites internet, boutique en ligne, développement d'applications) et production (exécution technique, impression tous types de documents).



06 87 36 97 77



06 73 48 66 65

Régis Thollet est le fondateur de l'agence, depuis près de 15 ans, et a une longue expérience en tant que directeur de création.

Stéphane Dislaire, après une longue carrière commerciale et marketing au sein d'une société leader en protection des cultures a choisi de valoriser son expérience de responsable communication en tant que directeur associé de l'agence.

Cabinet Heiderich Consultants est un cabinet rompu à la conception et au déploiement de plans de gestion et de communication de crise et à l'accompagnement en situation de crise sur les crises ouvertes, particulièrement en agroalimentaire.

Didier Heiderich, fondateur du cabinet, est un pionnier de la gestion des enjeux sensibles, gestion de crise et communication de crise en Europe. Avec plusieurs livres et de nombreux articles de références à son actif, depuis 1998, il a contribué à modeler le paysage de la gestion de crise et il est une référence internationale pour les experts du domaine.

Gilles Delanoë, après une carrière en tant que Directeur de la Communication dans une société internationale en protection des cultures est directeur associé depuis 2014 et intervient particulièrement en communication sensible sur les thématiques agricoles et agroalimentaires.



07 83 56 78 53



Merci de votre attention !

QASAR
SOURCE DE COMPÉTENCES
AGRI - MARKETING